



INTERACTIVE INTELLIGENCE®  
Deliberately Innovative

## RTL-Spendenmarathon erneut mit Vodafone und Interactive Intelligence

Wenn am 17. November 2011 der 16. RTL-Spendenmarathon beginnt, sind unser Kunde Vodafone und Interactive Intelligence wieder mit dabei. Hauptsponsor Vodafone wickelt die komplette Spendenhotline für die mit über 24 Stunden längste Charity- Sendung im deutschen Fernsehen ab und stellt seine Call Center samt freiwilliger Mitarbeiter zur Verfügung. 24 Stunden lang wird dann rund um die Uhr für Not leidende Kinder gesammelt. Zahlreiche Stars nehmen im RTL-Studio die Spendenanrufe der Zuschauer entgegen. Contact Center-Spezialist Interactive Intelligence liefert die Technologie und unterstützt den reibungslosen Ablauf mit mehreren Service-Mitarbeitern. Die Software von Interactive Intelligence ist als All-in-One-Lösung konzipiert und sehr anwenderfreundlich aufgebaut, so dass die Stars und Sternchen aus Deutschland direkt los legen können und keine geschulten Agenten sein müssen.

Zum 16. Mal startet Wolfram Kons am 17. November den RTL-Spendenmarathon. Die in den über 24 Stunden gesammelten Spenden fließen in ausgewählte Kinderhilfsprojekte. Für jedes Projekt steht eine prominente Persönlichkeit als Pate. Jeder Pate, wie beispielsweise Michael Mittermeier, Natalia Wörner und Boris Becker in diesem Jahr, begleitet das Projekt von Anfang bis Ende, besucht die betroffenen Kinder, ruft beim RTL-Spendenmarathon auf zu spenden und ist beim Abschluss des Projektes erneut vor Ort, um sich davon zu überzeugen, dass alle Spendengelder angekommen sind. In diesem Jahr setzt sich unter anderem Michael Mittermeier als Projektpate für den Bau von Häusern für AIDS-Waisen in Kapstadt/Südafrika ein. Schauspielerin Natalia Wörner kämpft für die Errichtung eines Schutzzentrums für misshandelte und missbrauchte Mädchen in Kenia. Tennislegende Boris Becker wiederum will mit „fit for future“ für mehr Bewegung an deutschen Schulen sorgen.

Vom Start weg seit 1996 erregte der RTL-Spendenmarathon viel Aufmerksamkeit in den Medien. Endlich mal keine Spendengala, sondern etwas ganz Neues. Aber nicht



INTERACTIVE INTELLIGENCE®  
Deliberately Innovative

nur die Art des Spendensammelns wurde gelobt, sondern auch, wie RTL mit dem Spendengeld umging, nämlich transparent und ohne Abzüge. Und noch etwas: Dass die Stiftung RTL völlig unabhängig vom Sender ist. Jeder gemeinnützige Verein mit dem Ziel der Kinder- und Jugendfürsorge kann gefördert werden, wenn er ein überzeugendes Projekt anzubieten hat. Seit 1996 stellt RTL jedes Jahr im Herbst für einen Tag sein Programm um, damit über 24 Stunden lang für Not leidende Kinder in Deutschland und der ganzen Welt gesammelt werden kann. Von der Soap, über die Serie bis hin zu den Nachrichtenmagazinen: der ganze Sendetag wird zu Gunsten der stündlichen Live-Sendungen aus dem Spendenmarathon-Studio angepasst.

**Weitere Informationen zum RTL-Spendenmarathon finden sich unter <http://www.rtl.de/cms/mein-rtl/rtl-wir-helfen-kindern.html> oder [www.vodafone.de/spendenmarathon](http://www.vodafone.de/spendenmarathon)**